

D/Dock presenteert twee Premium Lounges op Schiphol Airport

26/06/2024 Robert Muis



oneworld Alliance Lounge

Copyright: James Stokes

In opdracht van Swissport heeft D/Dock twee luxe lounges op Amsterdam Airport Schiphol ontworpen. Het betreft de eerste oneworld Alliance Lounge die in Europa is geopend en de volledig opnieuw ontworpen Aspire Executive Lounge, waarbij materialen en meubels uit de vorige lounge zijn hergebruikt.

oneworld Alliance is een samenwerking van dertien luchtvaartmaatschappijen – Alaska Airlines, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Royal Jordanian en SriLankan Airlines – om hun klanten een superieure, naadloze reiservaring te bieden. Met de opening op Schiphol heeft de oneworld Alliance zijn eerste lounge op een Europese luchthaven geopend.

Licht en eigentijds

In samenwerking met Aspire, Europa's grootste merk in de luchthavenlounge sector, ontwierp D/Dock voor oneworld Alliance een luxe lounge van 473 m². De verblijfsruimte biedt die een ruime keuze aan stijlvolle zitmogelijkheden, de omgeving is licht en eigentijds vormgegeven. Bij binnenkomst in de lounge worden gasten verwelkomd met een bijzonder 'entreeportaal' en de kenmerkende 'Carousel Bar', vanwaar gasten intuïtief hun weg vinden naar het buffet, de *video call rooms* en diverse zitgedeeltes met verschillende niveaus van privacy.

Het ontwerp bevat subtiele verwijzingen naar de Nederlandse hoofdstad, vertelt D/Dock. Zo verwijzen de cirkelvormige hanglampen en het entreeportaal naar de met peertjes verlichte rondbogen van de Amsterdamse grachtenbruggen, zo legt het bureau uit. Een luchtige knipoog naar de stad zijn de gouden vogeltjes boven de bar.

Ontspannen of werken

Focuspunt in het loungegebied is de 'Mood Light', opgebouwd uit lichtcirkels die gedurende de dag van kleur veranderen. In de nabije ontspanningsruimte vormen een virtuele horizon van gekleurd licht en een met mos gedecoreerde wand een kalmerende achtergrond voor de gasten die wachten op hun vlucht.

Een ander gebied in de volledig open lounge ruimte is juist met name gericht op het (gezamenlijk) kunnen werken voor de gasten. Ze kunnen hier werken aan een grote centrale tafel, die sociale interactie stimuleert, of gebruik maken van deels afgescheiden nissen om in een meer privé-setting te werken, legt D/Dock uit.

Warm en uitnodigend

De tweede lounge die D/Dock onder handen heeft genomen, is de Aspire Executive Lounge. De 625 m² grote ruimte heeft een complete renovatie ondergaan; het ontwerp bureau streefde daarbij naar een even sereen als uitnodigend toevluchtsoord voor de reizigers. De lounge biedt verschillende zitmogelijkheden en een overvloed aan natuurlijk licht. Ook hier heeft D/Dock subtiele verwijzingen naar de Nederlandse cultuur verwerkt.

Gasten betreden de lounge langs een donker gekleurde keramische muur, geïnspireerd op traditionele dijkbekleding met basaltblokken. Dit vormt de entree naar een café met een bakkerijgedeelte, dat vloeiend overgaat in een buffet voor lunch en diner. Een lange donkerhouten paneelwand leidt gasten op een natuurlijke wijze door de lounge en biedt doorkijkjes naar kleinere ruimten. Het ontwerp integreert de drankenuitgifte, werkcabines en intieme zitkoven. Op verzoek van opdrachtgever Swissport heeft D/Dock de werkruimte voor zakenreizigers uitgebreid.

Sferen en ritmes

De 'Botanical Room' is geïnspireerd op de Nederlandse botanische tuinen, aldus D/Dock, en biedt door de toepassing van zacht licht, kunstwerken en intrigerende voorwerpen een rustgevende omgeving. Het middelpunt van de lounge is de 'Wintergarden', waar een lichtobject met hangende glazen bollen de sfeer bepaalt.

Met een ontwerpbenadering die hergebruik integreert en de combinatie van bestaande en nieuwe functies, wil D/Dock de reizigers verrassen en inspireren. "Het op maat gemaakte retro-verlichte kunstwerk in de Botanical Room en de gekleurde glazen elementen die zijn versmolten met hergebruikte

verlichtingsarmaturen in de wintertuin, zijn doordachte gebaren die een meeslepende reis door de lounge creëren”, zegt interieurontwerper Tatiana Otani Nishi. “Verschillende sferen en ritmes bieden ontspanning en stimulatie voor de bezoekers.”

Opdrachtgever voor beide lounges is Swissport International, een wereldwijd opererende aanbieder van gronddiensten op luchthavens en luchtvrachtafhandeling.